

MARKON

Seit mehr als 30 Jahren Spezialist für Mitarbeiterbefragungen



MARKON - Viel Erfahrung, keine Experimente

Firmenportrait

MARKON

Wer ist MARKON ?

MARKON besteht seit mehr als 30 Jahren und hat sich als einziges Unternehmen auf die Mitarbeiterbefragung spezialisiert. Unsere Leistungen reichen von der Planung und Durchführung der Befragung über die Auswertung, Präsentation und Kommunikation der Ergebnisse, bis zur Planung der richtigen Veränderungsmaßnahmen. Wir fördern eine hohe Beteiligung durch begleitende Kommunikationsmaßnahmen, Vertraulichkeit und Datenschutz. Ein klarer Prozess mit vorhandenen und bewährten Fragen, sowie eine umfangreiche Benchmarkdatenbank haben sich zum großen Nutzen und Vorteil unserer Kunden entwickelt. Die Form des Berichtsbandes hat sich vielfach bewährt und ist insbesondere mit dem Prioritätenlisten der Schwachstellen eine gute und themenübergreifende Basis zur Entwicklung von Folge- bzw. Verbesserungsmaßnahmen im Unternehmen.

Das Fragebogen-Kompodium basiert auf den Erfahrungen von MARKON aus 300.000 befragten Mitarbeitern. Diese standardisierte Fragen machen ca. 80 % jedes Fragebogens aus und können unternehmensübergreifend von allen Mitarbeiterzielgruppen verstanden und beantwortet werden. Die individuellen und spezifischen Fragen eines Unternehmens nehmen üblicherweise nur ca. 20 % der Fragen des Fragebogens ein. Die Gesamtkosten für die Fragebogenentwicklung sind deshalb sehr überschaubar.

Das Know-how der MARKON für die Mitarbeiterbefragung hilft jedem Unternehmen / Entscheider ein klares Ergebnis mit hohen Beteiligungsquoten zu erreichen. Hier ist MARKON führend. Zudem ist MARKON als renommierter Spezialist eine gute und sichere Entscheidung ohne Experimente.

Unsere Kunden bestätigen uns höchste Professionalität in was wir tun und wie wir es tun.

Unser Grundsatz

„Wir wollen einen sehr professionellen Ansatz, keine vermeidbaren Fehler machen und die Anonymität wahren. Zudem sollen die Ergebnisse mit denen anderer Unternehmen verglichen werden können.“

Unser Ziel

Unser Ziel ist es durch die Befragung unbefriedigende Arbeitsabläufe zu identifizieren damit Sie gezielte Änderungen vornehmen , aufzuzeigen wo

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten um ein Vielfaches mehr an Wert als Sie investieren.
- ✓ Unsere Kunden haben uns zur Nummer 1 bei Mitarbeiterbefragungen gemacht.
- ✓ Sie können uns vertrauen.

Nutzen Sie unsere 30-jährige Expertise in den Bereichen, die Sie brauchen

- Planung, Inhalte, Methoden
- Kommunikation und professioneller Auftritt
- Erhebung paper/pecil, oder online
- Erfassung, Auswertung und Reporting
- Produktion und Herstellung
- Präsentation, Moderation und Expertise

Diese speziellen Dinge leistet MARKON für Sie

- ✓ Führungskräfte informieren und motivieren
- ✓ Personalräte / Betriebsräte (zentrale Rolle!) integrieren und für ihr Engagement motivieren
- ✓ Mitarbeiter informieren und zur Teilnahme motivierende
- ✓ Kriterien für Mitarbeiterzufriedenheit kennen
- ✓ Projektgruppen planen, installieren und aktivieren
- ✓ Die Mechanismen der Anonymitäts-Sicherung beherrschen und glaubwürdig garantieren
- ✓ Datenschutzregularien strikt einhalten
- ✓ Viel Erfahrung und Sensibilität bei der Fragebogenentwicklung mitbringen
- ✓ Talent und Know-how für Organisation und Logistik haben
- ✓ Über Benchmarking-Instrumente verfügen
- ✓ Lösungsansätze liefern
- ✓ Befragungsergebnisse für die Marketingpraxis aufbereiten und transparent machen
- ✓ Ursachen und Zusammenhänge klären

Starke Referenzen statt starker Worte



Betriebsorganisationen erstarrt sind damit Sie Bewegung hineinbringen., das gesamte Arbeitsumfeld zu beleuchten, um für Sie Fehlerquellen sichtbar zu machen.

Gewünschte Folge:

Die Arbeitszufriedenheit wächst und damit die Produktivität und die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens.

Unsere Produkte und Dienstleistungen

Fragebogen

- ◆ Fragebogenentwicklung Kompendium Fragen
- ◆ Fragebogenentwicklung kundenspezifisch
- ◆ Fragebogen Druckvorlagen

Planungs- & Arbeitsmappe

Führungskräfteprognose

Datenerfassung und Datenband

- ◆ Computer Layout, Tabellen Matrix
- ◆ Datenerfassung der Fragebogen
- ◆ Datenerfassung der freien Antworten
- ◆ Datenband

Untersuchungsbericht

- ◆ Analyse und Ergebnisse
- ◆ Prioritätenliste der Schwachstellen
- ◆ Regressionsanalyse
- ◆ Benchmarking Markon Messlatte

Dienstleistungstage

- ◆ Planungsgespräch
- ◆ Prozessbegleitung
- ◆ Präsentation der Ergebnisse, Kundenpräsentation
- ◆ Sonderaufgaben, Workshops, Arbeitsmeetings, Gruppengespräche

Führungskräftestudie

Weitere Leistungen

- ◆ Profitabilitätsbefragungen
- ◆ Fusionsbefragungen
- ◆ Fluktuationsbefragungen
- ◆ Kundenzeitungen
- ◆ Mitarbeiterzeitungen
- ◆ Kundenbefragungen
- ◆ Vertriebsanalysen
- ◆ Kommunikationsstudien

Wie hilft die Mitarbeiterbefragung?

Sie deckt Schwachstellen und Stärken auf, findet Ansatzpunkte für Verbesserungen und ermöglicht Prioritäten zu setzen, lässt Handlungsbedarf rechtzeitig erkennbar werden, zeigt die richtigen Veränderungsschritte und misst das Ergebnis von Veränderungsmaßnahmen.



Und wirkt sich somit unmittelbar auf die Produktivität des Unternehmens und die Motivation der Mitarbeiter aus

MARKON wird Ihnen am Ende der Befragung drei Werkzeuge vorlegen

1. Die Zählung der Ergebnisse
Datenband mit den Computertabellen
2. Den Untersuchungsbericht (Analyse)
Computergrafische Umsetzung und Kommentierung
3. Prioritätenlisten der Schwachstellen
Strategiepapiere für Ihre Projektgruppen

Nutzen Sie auch diese drei MARKON Werkzeuge

4. Die MARKON MESSLATTE für das Benchmarking
Vergleiche mit Ergebnissen aus anderen Unternehmen
5. Die Regressionsanalyse
Zusammenhänge und Ursachen klären und darstellen
6. Die Führungskräfteprognose
Prognosen zu den MA-Meinungen vor der Befragung

Die solide Basis für Ihren Start in Ihre Strategiephase !

Besonders zu beachtende Aspekte bei Mitarbeiterbefragungen

Befragungen bedeuten für uns eine Herausforderung. Bei den Mitarbeitern wird eine bestimmte Erwartungshaltung in

bezug auf Veränderungen aufgebaut, das heißt, die Befragung ist lediglich der erste Schritt eines umfassenden Veränderungskonzeptes. Von besonderer Bedeutung ist die zugesicherte Anonymität der Befragung. Nur so wird Vertrauen bei den Mitarbeitern erzeugt! Die umfassende Information und Aufklärung im Vorfeld der Befragung sowie die nachhaltige Unterstützung durch Geschäftsleitung und Betriebsrat tragen dazu bei, mögliche Widerstände gegen eine Befragung zu verringern. Über die Ergebnisse der Befragung muss offen und umfassend informiert werden, und die Arbeit an aufgedeckten Schwachstellen muss selbstverständlich sein. So ist eine professionell angelegte und durchgeführte anonyme Mitarbeiterbefragung ein zuverlässiges und preiswertes Analyseinstrument, um Schwachstellen

MARKON

bis in die kleinsten Winkel des Unternehmens aufzuspüren. Ihre Verbesserungsmaßnahmen können so gezielt und sparsam eingesetzt werden.

Wenn Sie mehr von MARKON erfahren möchten, halten wir für Sie die ausführliche Informationsbroschüre MARKON Mitarbeiterbefragung und gewünschte MARKON Infoschriften bereit. Oder nutzen Sie einen persönlichen Termin mit uns.

[Sprechen Sie uns an, wir nehmen uns Zeit für Sie.](#)



Seit 30 Jahren Spezialist für Mitarbeiterbefragungen

Ein Unternehmen ist immer nur so gut wie seine Mitarbeiter. Und jedes Unternehmen hat die Mitarbeiter, die es verdient.

Deshalb setzen erfolgreiche Unternehmen zur Optimierung Ihrer Unternehmensergebnisse seit Jahren auf die regelmäßige Befragung ihrer Mitarbeiter.

Nur so können Verbesserungsprozesse eingeleitet, kontinuierlich begleitet und gemessen werden.

Seit 30 Jahren Spezialist für Mitarbeiterbefragungen

MARKON

Postfach 1104

86382 Stadtbergen

Telefon: 0821-24363-12

Fax: 0821-24363-11

E-Mail: MARKON-Info@web.de

Internet: <http://www.markon.de>